

LOKALE ECONOMIE EN TOERISME VERSTERKEN

Leefbare, slimme en bereikbare kernen



Een gedragen **detailhandelsvisie** in overleg met inwoners en handelaars zorgt voor voldoende **lokale voorziening**.

Leegstand wordt in kaart gebracht en met innovatieve ideeën **aangepakt**.

Ondernemers worden **gestimuleerd** om de door hun gekozen handel te bedrijven.

Klanten en bezoekers vinden een **bereikbare handelskern** en kunnen gebruik maken van **moderne technologie** om hun beleving totaal te maken.

Toerisme als economische troef



Met de grote financiële steun van de Vlaamse overheid wordt het **toeristisch imago** van onze stad steeds sterker.

Elke **deelkern** heeft zijn parels en dient voldoende belicht te worden.

Toeristen **meer dan één dag** in Beringen houden, is een belangrijk werkpunt.

De toeristische plekken moeten bereikbaar blijven via een globaal **mobilitieitsplan**

Een ondernemingsvriendelijke stad

Ondernemers moeten vooral kunnen ondernemen.

Administratieve **lasten** worden **beperkt**. Het centrale **ondernemingsloket** staat de ondernemer efficiënt bij.

Fiscale **lasten** moeten **transparant en eenvoudig** zijn en belastingen worden regelmatig **geëvalueerd**. Pestbelastingen worden **afgeschaft**.

Stadsdiensten en ondernemers vormen een **symbiose** door **regelmatig overleg**.

